

IL PREMIO LOGISTICO DELL'ANNO



Nel segno dell'innovazione

Nell'auditorium dell'Assolombarda, diciannove imprese hanno ricevuto il riconoscimento al loro impegno nella ricerca e nello sviluppo: la via per modernizzare e rendere sempre più incisiva ed efficiente la logistica. Assegnati anche sei premi ad personam.

a cura di **Valerio Di Velo**



"Siamo convinti che tra i compiti istituzionali della nostra associazione di categoria vi è anche quello di rendere visibile l'assoluta importanza che ha la logistica in conto terzi per l'economia. Per questa ragione abbiamo fondato e portiamo avanti da anni il premio Il Logistico dell'Anno, che vuole introdurre e sottolineare nell'informazione e nella cultura del nostro paese la consapevolezza che solo la logistica in conto terzi può assicurare sul territorio nazionale la continuità e la so-

stenibilità dei rifornimenti, della distribuzione e dei consumi di qualsiasi genere", ha affermato con convinzione Carlo Mearelli, presidente di Assologistica, quando ha presentato l'8° edizione del premio, svoltosi il 30 novembre a Milano presso l'auditorium dell'Assolombarda. Questo premio, istituito da Assologistica, insieme alla rivista Euromerci e Assologistica Cultura e Informazione, ha ormai una solida tradizione ed è da considerare il principale riconoscimento italiano per gli operatori della logistica in conto terzi che si sono maggior-

mente distinti. I premi sono stati divisi in due ambiti: premi alle aziende e premi ad personam e sono stati consegnati dal presidente e dal segretario generale di Assologistica, Carlo Mearelli e Jean Francois Daher, dal consigliere Eugenio Muzio, dal presidente del gruppo merceologico Trasporti dell'Assolombarda Mario Castaldo e dal presidente della Confetra Fausto Forti.

Volendo trovare un filo conduttore, una linea guida che tocchi la maggior parte dei riconoscimenti assegnati e che sia più spesso citata nelle motivazioni dei premi, non c'è dubbio che la si troverebbe in un solo termine: innovazione. Ciò non a caso, perché la logistica, così come avviene in tanti spaccati dell'attuale società italiana, da quello amministrativo a quello produttivo, ha bisogno di ricerca, di sviluppo, di modernizzazione. Appunto, riassumendo il tutto in una sola parola, di "innovazione". Questo bisogno, proprio passando attraverso la logistica, s'irradia in tanti e differenti settori. Leggendo le motivazioni dei premi, questo aspetto emerge chiaramente. Ad esempio, l'Associazione Re-loader Onlus, che ha lo scopo di trasformare i rifiuti provenienti dagli apparecchi elettrici ed elettronici dismessi o



giunti alla fine del ciclo di vita (i cosiddetti Raee) in risorse, è stata premiata anche perché, accanto alle moderne e avanzate soluzioni logistiche che adotta, è impegnata a diffondere i principi della sostenibilità ambientale anche fra gli studenti e i cittadini, oltre che tra gli operatori economici. Sempre sul tema salvaguardia dell'ambiente è centrato il premio al Gruppo Grimaldi, che, come si legge nella motivazione, è stato "pioniere nello sviluppo delle autostrade del mare", togliendo tanti tir dalle strade e risparmiando alla collettività tante emissioni nocive, e opera con navi che hanno ottenuto dal Registro navale italiano la certificazione "Green Star", il che significa che non lasciano residui solidi o liquidi nelle acque del mare. Un altro aspetto innovativo che ha a che fare anche con la vita quotidiana dei cittadini è nel premio dato alla Geodis per il progetto "Distripolis" che mira a diminuire la presenza di grandi automezzi nelle aree urbane, diminuendo traffico,

congestione, inquinamento atmosferico e acustico. Sul piano della "social responsibility" si pone il premio a La Spezia Container Terminal, società del Gruppo Contship Italia, che ha realizzato il progetto di "conciliazione" lavoro-famiglia, con tanti servizi dedicati ai dipendenti e alle loro famiglie. Poi ci sono tanti premi rivolti a chi ha lavorato con impegno sull'obiettivo del "miglioramento continuo" sul versante industriale. Una dimostrazione di come la logistica sia un aspetto determinante, come dicevamo, per lo sviluppo di tanti settori. Un cenno particolare vogliamo fare al premio ad personam consegnato ad Agostino Gallozzi, "per l'impegno nello sviluppo di una catena logistica integrata nazionale e internazionale". La base dell'azienda Gal-

lozzi è a Salerno. Gallozzi ha sottolineato in una dichiarazione che "il sud esprime valori importanti e il nostro Gruppo continuerà nel suo percorso che non può prescindere dalla qualità del proprio lavoro quotidiano e dalla collocazione nello scenario di un Meridione che vuole cambiare e migliorare". Uno "scenario" quanto mai necessario per la ripresa generale del paese. ■



PER NON RESTARE FERMI

La cerimonia della consegna dei premi si è svolta subito dopo i lavori di un convegno dal titolo "Logistica e trasporto merci per Expo 2015": due eventi che possiamo definire strettamente collegati e che dimostrano come sia fondamentale l'aspetto della logistica. Infatti, la sfida per il nostro paese rappresentata dall'esposizione mondiale che avrà sede fra tre anni a Milano si vincerà molto probabilmente proprio sul terreno del trasporto, sia passeggeri sia merci, e su quello dell'organizzazione logistica. Basti pensare che si dovrà provvedere ai servizi, al cibo per una media stimata intorno a 120-130 mila visitatori al giorno. "Tutto ciò dimostra nei fatti quello che andiamo sostenendo da tanto tempo e che non viene ancora raccolto dalle istituzioni del paese: la nostra modernizzazione, il nostro sviluppo deve necessariamente passare per una nuova, migliore organizzazione della mobilità merci e passeggeri", sottolinea Carlo Mearelli. "Spesso - aggiunge il presidente di Assologistica - ho il vizio di citare il governo canadese, che da tempo ha realizzato spot e filmati di promozione per sottolineare ai cittadini la valenza in termini economici e di sviluppo della logistica, della portualità, della distribuzione delle merci. In Italia, su questo aspetto abbiamo enormi lacune culturali. Iniziative come quelle che abbiamo organizzato a Milano, credo, siano importanti per contribuire a colmarle. Oltretutto, siamo in un momento critico per quanto riguarda la situazione politica del paese. Da parte nostra, dobbiamo fare tutto quanto è nelle nostre possibilità affinché il nuovo parlamento e il nuovo governo 'riqualifichino' la logistica, considerandola parte importante di un processo di ripresa. Non deve più accadere che questo aspetto sia lasciato ai margini della politica, affidato a sé stesso o a spinte lobbistiche, ma deve, come accade in altri paesi europei nostri concorrenti, divenire parte essenziale di una nuova politica industriale".

PREMI AZIENDALI

Associazione Reloader Onlus



Per l'innovativo approccio alla reverse logistics dei RAEE
L'associazione è nata nel 2006 a Roma con lo scopo di trasformare i RAEE (ovvero rifiuti provenienti dagli apparecchi elettrici ed elettronici dismessi o giunti a conclusione del ciclo di vita) in risorse e ottenere dalla loro reverse logistics la soluzione per una nuova compatibilità ambientale. Accanto alla ricerca di soluzioni logistiche tecnologicamente avanzate ed eco-compatibili, Reloaded si pone come obiettivo pure la diffusione "culturale" dei principi di sostenibilità sia tra gli operatori economici che tra i consumatori.

Ritira il premio
PAOLO SERRA,
vice presidente dell'associazione e presidente di SGL Logistica



Consorzio Zai Interporto Quadrante Europa

Per l'innovativo progetto PUA Quadrante Europa Nord
Il Piano Urbanistico Attuativo è un progetto di espansione dell'Interporto Quadrante Europa che porterà l'infrastruttura, entro il 2020, dagli attuali 2,5 milioni di mq a 4,2 milioni di mq. Il Piano QE Nord prevede - fra l'altro - la riorganizzazione di aree e servizi comuni con una nuova viabilità interna e un sistema di sicurezza e trasmissione di dati tecnologicamente molto avanzato.

Ritira il premio
FERDINANDO ALBINI,
vice presidente



Ceva Logistics Italia

Per l'innovazione nel materials handling
Con l'innovativo sistema "Airport", implementato per la prima volta nel sito di Pognano, in provincia di Bergamo, il 3PL monitora in tempo reale le attività di magazzino, garantendo benefici quali una più razionale organizzazione delle operazioni, una puntuale risposta alle urgenze e l'ottimizzazione dello spazio.

Ritira il premio
GIUSEPPE CHIELLINO,
amministratore delegato

DHL Supply Chain Italy



Per l'innovazione tecnologica di track&trace nel trasporto del farmaco
L'operatore propone una soluzione per la tracciatura in tempo reale, online, nel trasporto di prodotti farmaceutici a temperatura controllata. In particolare l'intera flotta di circa 700 mezzi è stata dotata di specifiche apparecchiature mobili che, con un innovativo sistema ad hoc, effettuano uno scambio informativo con la sede, le sue filiali e i corrispondenti.

Ritira il premio
VITTORIO DE AMICI,
vice president e life sciences & healthcare general manager

CNOL Consorzio Nazionale Operatori Logistici



Per l'innovativo approccio tecnologico
Col progetto "Lumen" (web based) il consorzio effettua gestione integrata di tutti i flussi di dati sia documentali che operativi relativi a transiti dei volumi, posizione e gestione delle risorse umane e delle attrezzature presso piattaforme logistiche sia italiane che estere.

Ritira il premio
LUCIANO MENINI,
progettista del sistema



Fercam

Per l'innovativo approccio nel trasporto intermodale
Per la filiera logistica delle piastrelle Fercam ha acquisito 200 casse mobili e 25 portacontainer ribaltabili; il tutto supportato da un Company Train. Le stesse casse mobili utilizzate per l'export delle piastrelle riforniscono i maggiori produttori italiani delle argille sfuse provenienti dalle cave tedesche del Westerwald e della Sassonia. Una volta scaricata l'argilla presso le aziende produttrici italiane, le casse vengono ricaricate di prodotto finito e trasportate al centro logistico di Sassuolo per il consolidamento. Per l'inoltro ai corrispondenti tedeschi sono impiegati 3 treni che 6 giorni alla settimana collegano l'Italia con Germania e Benelux.

Ritirano il premio
HANS SPLENDORI,
direttore vendite FTL (Full Truck Load)
GIANFRANCO BRILLANTE,
direttore della business unit Intermodal

PREMI AZIENDALI

FM Logistic



Per l'innovativo approccio tecnologico

Il 3PL ha attivato per il cliente Kraft il progetto di generazione di codici QR (quick read) univoci con cui per ogni documento di trasporto si hanno informazioni utili per vettore, cliente e customer service. Il progetto offre pure servizio di marketing per il cliente, col quale dare l'accesso al proprio sito istituzionale e ottenere informazioni, partecipare a promozioni, concorsi e altro ancora.

Ritirano il premio
UGO LEMORINI,
direttore generale
ALBERTO BROGIO,
responsabile informatico a Capriata
PIERANGELO ROMANI,
operations manager di Kraft



Gruppo Arcese

Per lo sviluppo di una mobilità sostenibile

Arcese Trasporti ha implementato il dispositivo DDF (Diesel Dual Fuel) sui veicoli impegnati nella distribuzione di spare parts per un rinomato cliente nel settore automotive. La tecnologia DDF offre prestazioni di guida analoghe al full diesel, ma con una combustione meno onerosa e meno inquinante.

Ritira il premio
ALFONSO ELETTO,
business development manager della divisione
Logistics solutions



Gefco

Per l'approccio innovativo nel trasporto intermodale

Dallo stabilimento Sevel (join-venute tra Fiat Group Automobiles e Gruppo PSA) di Atessa (Chieti), il più grande in Europa per la produzione di veicoli commerciali leggeri, al compound di Parma il 3PL effettua il trasporto delle vetture su ferrovia, togliendo in un anno 5376 bisarche da strade e autostrade ed eliminando 2692 tonnellate di CO2 nell'atmosfera.



Ritira il premio
GIOVANNI ORIGONE,
responsabile della divisione trasporti e logistica
automobili



Gruppo Grimaldi

Per lo sviluppo e la promozione di una mobilità sostenibile

Il Gruppo Grimaldi è stato pioniere nello sviluppo delle Autostrade del Mare e le sue ammiraglie Cruise Roma e Cruise Barcelona hanno ottenuto la certificazione "Green Star" dal Registro Navale Italiano. Tali navi sono state progettate e realizzate per non avere impatti sull'ambiente, senza alcun rilascio di residuo liquido o solido nelle acque marine.

Ritira il premio
GUIDO GRIMALDI,
commercial manager deep sea lines del gruppo
Grimaldi

Interporto Bologna

Per l'innovazione nelle strategie di comunicazione e marketing

L'interporto sta declinando e collaudando, in maniera del tutto pionieristica, un nuovo approccio al cliente, ricorrendo ad azioni di social media marketing con dialogo virtuale su Twitter e LinkedIn. Ha inoltre creato il "Consorzio IB Innovation", che - attraverso ricerca, individuazione e sviluppo di soluzioni di trasporto e logistica innovative - dovrebbe configurarsi come un ulteriore anello di congiunzione tra la società e gli operatori.

Ritira il premio
ALESSANDRO RICCI, presidente



Geodis

Per l'innovativo progetto "Distripolis" per la logistica urbana delle merci

Ai due consueti anelli della catena logistica, fornitura massiva dei magazzini con successiva consegna tramite furgoni in città, Geodis aggiunge un terzo anello: basi logistiche distribuite in varie zone della città, denominate "Basi Blu", dalle quali veicoli creati ad hoc per l'ultimo miglio effettuano le consegne. Tra gli obiettivi, ridurre in modo significativo l'inquinamento ambientale - con particolare riferimento alle emissioni di CO2 e all'inquinamento acustico.

Ritira il premio
CHIARA CATELLANI,
sales & marketing director



Gruppo Tesi

Per il progetto TC1 GDO

Il portale TC1 GDO - a poco più di un anno dalla sua nascita - fa interagire quotidianamente 850 grandi aziende produttrici di beni di largo consumo con 400 operatori logistici e 8 importanti retailer del panorama nazionale, operando su 24 centri distributivi in tutta Italia. TC1 GDO rappresenta il primo servizio logistico collaborativo di filiera attivo in Europa: ogni giorno consente un approccio di visibilità estesa tra tutti gli operatori del settore retail (produttori, operatori logistici e distributori), grazie a una serie di servizi erogati in modalità cloud.

Ritira il premio
ROBERTO GRAZIOTIN,
demand manager

PREMI AZIENDALI

KUEHNE + NAGEL



Per la reingegnerizzazione dei processi di pianificazione e gestione dei flussi inbound di Whirlpool Emea

Il progetto ha agito su tutti i flussi di prodotti finiti e componenti provenienti via mare dalla Cina per il network Emea della nota multinazionale produttrice di elettrodomestici con centinaia di fornitori e una media di oltre 20 mila teu annuali. Il tutto con l'obiettivo di ridurre i lead time di trasporto, automatizzare i processi amministrativi, ridurre i costi delle soste nei porti di destino e il livello degli inventari, tenendo sotto controllo tutte le fasi del processo di inbound dall'origine a destino, la gestione proattiva delle eccezioni, l'integrazione delle informazioni e il monitoraggio delle performance dei fornitori sia di prodotti che di servizio.

Ritirano il premio

PAOLO GUIDI,

*sales & marketing director
di Kuehne + Nagel Italia*

ANGELO CASERO,

logistic operations director di Whirlpool

SERGIO BELLOTTI,

logistic director senior manager di Whirlpool

STEF



Per l'innovativo approccio formativo mediante l'Accademia dei KPI's

Da aprile 2011 il gruppo Stef-Tfe è partner di Logi-Master, master in supply chain management della Facoltà di Economia dell'Università di Verona. Da questa collaborazione sono nati corsi di formazione con l'obiettivo di sensibilizzare produttori alimentari e distributori sull'importanza della misurazione dei livelli di servizio (i KPI) offerti dagli operatori logistici, del loro significato e di quello che consegue da tale processo.

Ritira il premio

MARC VETTARD,

amministratore delegato



La Spezia Container Terminal

Per l'innovativo approccio alla social responsibility

La società del Gruppo Contship Italia ha realizzato il progetto di conciliazione lavoro-famiglia: prevede sia un centro servizi per i dipendenti che il relativo portale. Questi i numeri ottenuti con tale progetto: 311 settimane di campus, 900 ore di baby-sitting, 950 ore di attività di badante, 34 mesi di asilo nido, 49 bambini alla ludoteca in inglese, 15 giorni in barca a vela e 72 ore di doposcuola.

Ritira il premio

DANIELE TESTI,

Contship marketing director



Venezia Logistics

Per l'innovativo sviluppo dell'intermodalità fluvio-marittima

Da settembre 2011 è stato avviato da Venezia Logistics (società controllata da Autorità Portuale di Venezia) un servizio regolare per il trasporto di contenitori sull'asta fluviale che collega il porto di Venezia al porto fluviale di Valdaro - Mantova. Il servizio ha due partenze settimanali in entrambi i sensi, è attivo 365 giorni l'anno e dispone di un terminal fluviale a Mantova con la funzione di buffer per la consegna "just in time" dei container alle aziende del territorio mantovano.

Ritirano il premio

ALBERTO LISATTI,

direttore generale

Norbert Dentressangle



Per l'innovativo impiego della tecnologia RFID in logistica

Il 3PL ha implementato l'RFID nel suo deposito di Settala per un cliente dell'abbigliamento retail, con l'obiettivo di realizzare un sistema di intracciabilità automatico e ridurre le differenze inventariali. Tra i vantaggi ottenuti diminuzione del margine d'errore, maggiore accuratezza nel preparare "camion logici", maggior controllo sulla movimentazione UT e minimizzazione delle differenze inventariali.

Ritirano il premio

ERCOLE BANCHIERI,

IT director

MASSIMO GAGLIARDI,

responsabile ufficio traffico e spedizioni di Settala

San Pellegrino-Chep



Per le azioni di efficienza e sostenibilità ambientale realizzate nella supply chain mediante innovativi rapporti di partnership logistica

Il progetto denominato "2.0 Evoluzione e Innovazione delle collaborazioni logistiche" ha l'obiettivo di implementare, migliorare e innovare strutture, flussi e partner logistici. Tra le azioni già in essere la realizzazione di 2 treni sinergici a/r su base settimanale. Uno con partenza Padova (Cittadella) - Catania e uno nuovo da Sondrio (Tirano) - Bari. Il primo treno ha raggiunto volumi annuali di 6 vagoni alla settimana ribilanciati pieni per vuoti: ciò permette a Chep di sostituire il trasporto di 210.000 pallet da 353 camion con 300 vagoni. Il secondo treno sviluppa le stesse potenzialità del precedente per un totale di 140.000 pallet movimentati pari a 200 vagoni pieni per vuoti e in sostituzioni di 235 camion.

Ritirano il premio

CHRISTIAN GALBIATI,

logistics manager di Chep Italia

LUIGI TERZI e FRANCESCO BONGIANINO,

rispettivamente logistics manager e distribution requirement planner di Sanpellegrino

PREMI AD PERSONAM



Piero Carlo Bonzano

Per la realizzazione del progetto di fusione industriale del Gruppo ARGOL VILLANOVA, realtà di logistica globale.



Giuseppe Bongiorno

Per l'impegno dedicato alla cooperazione logistica e alle tematiche del lavoro. Per l'intensa e fattiva collaborazione al mondo associativo.



Fabio Dadati

Per il contributo alla crescita culturale della logistica e dei trasporti.



Agostino Gallozzi

Per l'impegno nello sviluppo di una logistica integrata nazionale e internazionale. Per il contributo alla crescita economica del Mezzogiorno.



Paolo Mosconi

Per l'impegno nel settore dei magazzini generali e logistico. Per l'attiva partecipazione alla vita associativa.

Luigi Pelliccia

Per l'importante contributo culturale - divulgativo nel settore alimentare.

