



NiceLabel 

White Paper NiceLabel

Reduci i costi e migliora l'agilità con l'adozione di tecnologie per l'etichettatura di ultima generazione



Introduzione

La nuova generazione di soluzioni per la gestione dell'etichettatura fornisce a molte aziende un'importante opportunità per ridurre i costi, migliorare l'agilità e ridurre il rischio di interruzioni della produzione e della non conformità dei requisiti di etichettatura. Questi vantaggi vengono forniti in quanto le moderne soluzioni di gestione dell'etichettatura consentono alle aziende di consolidare e automatizzare le attività ridondanti di sviluppo e manutenzione delle etichette, che oggi normalmente vengono svolte da sviluppatori e personale operativo presso gli stabilimenti che producono etichette.

Spesso l'etichettatura viene considerata un processo secondario al quale non si presta alcuna attenzione fino a quando esso non genera un problema. Di conseguenza i codici a barre, le procedure e i software di etichettatura RFID vengono giudicati da numerose aziende, di non essere in grado di tenere il passo delle loro mutevoli esigenze. Generalmente la migrazione dall'etichettatura decentralizzata a una sistema moderno e centralizzato può aiutare le aziende in quattro modi:

- › **Migliorando l'agilità** riducendo il tempo necessario per creare, gestire e aggiornare le etichette, lanciare sul mercato nuovi prodotti e soddisfare le esigenze dei clienti. Spesso le aziende che effettuano la conversione dall'etichettatura decentralizzata si trovano di fronte a migliaia di file di etichette ridondanti che possono essere eliminati e consolidati in alcuni modelli coerenti;
- › **Aumentando la qualità** evitando le incoerenze ed eliminando la latenza dagli scambi con i sistemi aziendali; migliora la qualità e consente di evitare i ritardi di spedizione e l'inattività delle linee di produzione derivanti da errori di etichettatura o guasti del sistema. Un controllo più stringente consente di evitare gli errori di etichettatura e ridurre il rischio di richiamo dei prodotti;
- › **Abbatte i costi diretti e indiretti** riducendo la manodopera, il tempo e l'esperienza necessari per conservare i formati delle etichette, apportare modifiche e creare nuove etichette. Risparmi indiretti derivanti dalla riduzione di errori di etichettatura, miglioramento della conformità e maggiore coerenza del marchio;
- › **Migliora la collaborazione** con i partner aziendali, rendendo l'azienda più reattiva alle richieste di cambiamento e consentendo tecniche di etichettatura avanzate in grado di ridurre gli errori ed evitare la contraffazione.

Le aziende analizzano in continuazione le proprie operazioni e catene di fornitura, nel tentativo di cercare nuove opportunità per diventare più efficienti. Per migliorare la loro capacità di reazione e ridurre i costi, spesso non devono far altro che concentrarsi sui loro processi di etichettatura. Questo white paper consente di identificare i costi nascosti, le inefficienze e i rischi derivanti dalle operazioni effettuate in passato e spiega perché una moderna piattaforma di gestione di etichette è idonea per soddisfare le attuali esigenze aziendali.

Lo stato corrente dell'etichettatura aziendale

Le aziende non hanno standard contabili diversi per ciascun ufficio o reparto. Inoltre non concedono ai loro venditori la libertà di scegliere quale sistema CRM utilizzeranno a sostegno dei loro clienti. Tuttavia, spesso accettano l'incoerenza nelle loro operazioni di etichettatura e non sono a conoscenza dei costi e dei problemi creati da tale incoerenza.

Accade spesso che ciascun centro di distribuzione, stabilimento o divisione dell'azienda generi le proprie etichette per le spedizioni, controlli dell'inventario e altri processi. Tipicamente ciascun stabilimento ha diverse stampanti per la stampa delle etichette, gestisce un set di etichette per i pro-

cessi interni e per i clienti che supporta. Inoltre, è possibile che ciascuno stabilimento disponga del proprio software di progettazione e gestione di etichette. Di conseguenza sono possibili migliaia di configurazioni, anche per le etichette delle spedizioni inviate allo stesso cliente. La coerenza ne risente in quanto i vari pacchetti software e le stampanti trattano in modo diverso codici a barre, caratteri, grafica e altri elementi costitutivi delle etichette. L'azienda potrebbe non essere al corrente

di queste incoerenze, in quanto ciascuno stabilimento vede solo le etichette che produce. Tuttavia, è probabile che i clienti notino l'incoerenza da parte del loro fornitore.

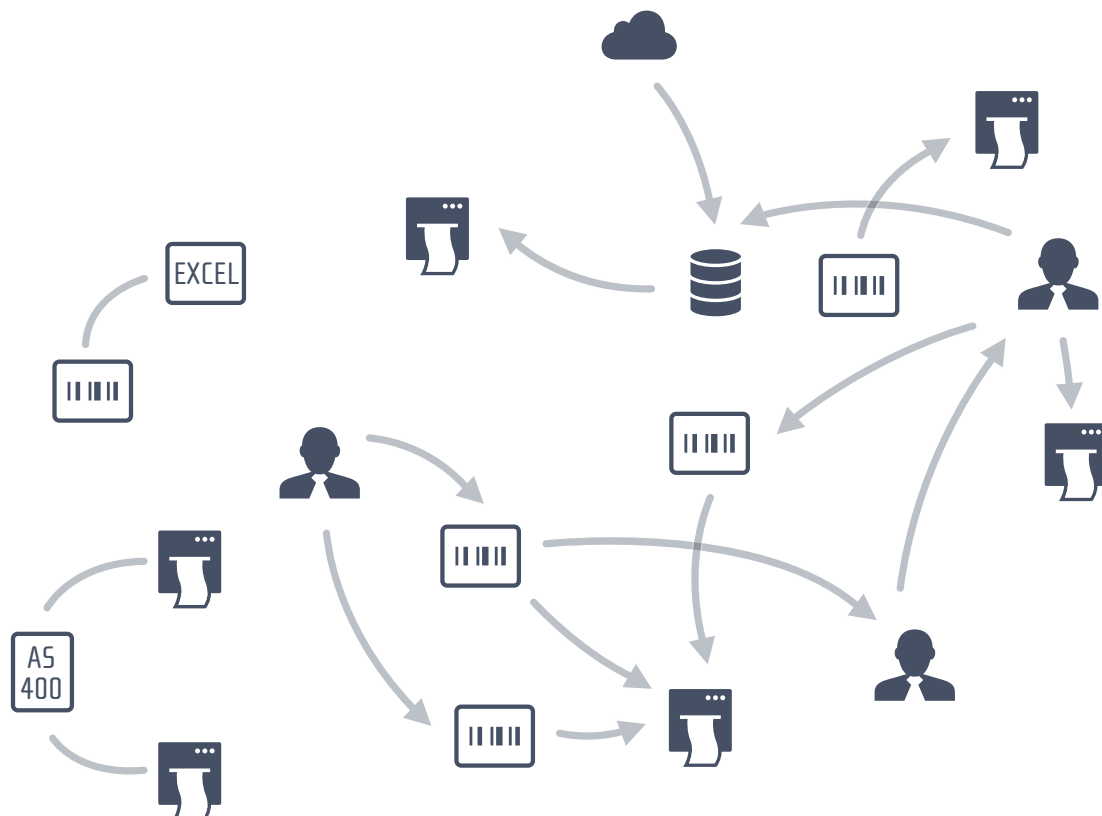


FIGURA 1

UN'ARCHITETTURA TRADIZIONALE E DECENTRALIZZATA PER GESTIRE L'ETICHETTATURA AZIENDALE. CONSIDERATI I DIVERSI TIPI DI UTENTI E STAMPANTI CHE IN TUTTO IL MONDO CREANO, GESTISCONO E MEMORIZZANO FILE DI ETICHETTE E ACCEDONO A DIVERSI DATABASE E AD ALTRI SISTEMI AZIENDALI, COSA POTREBBE ANDARE STORTO?

Anche la decentralizzazione fa aumentare i tempi e i costi delle operazioni di etichettatura. Si pensi, cosa accadrebbe a un'azienda con un sistema di etichettatura decentralizzata, nel caso in cui il cliente richiedesse una modifica alle etichette per le proprie spedizioni. Spesso tali richieste vengono richieste in quanto è prassi comune che i clienti abbiano bisogno di un nuovo campo dati per le etichette di spedizione, di una modifica delle dimensioni o della posizione di un codice a barre o richiedono un dimensionamento dei caratteri per migliorare la leggibilità di tali informazioni.

- > Se l'azienda fornitrice non conserva una libreria centralizzata dei modelli di etichette (il che è probabile quando le operazioni di etichettatura sono decentralizzate), ciascuno stabilimento che effettuasse una spedizione al cliente dovrebbe aggiornare i propri modelli di etichetta. Potrebbe essere necessario ripetere il processo di aggiornamento all'interno di ciascun stabilimento in modo da far fronte ai diversi tipi di stampanti e stabilimenti a livello mondiale. Lo sforzo ridondante fa aumentare il costo della manodopera per la gestione del sistema di etichettatura.
- > In alternativa alla riprogettazione ridondante, le aziende potrebbero optare per far sì che ciascuno stabilimento invii i propri modelli di etichetta a uno specialista interno, affinché lo sottoponga a una revisione. Per quanto riguarda le richieste di modifica, questa prassi comporta tempi lunghi tra la progettazione e la produzione. I tempi lunghi non contribuiscono al livello di agilità aziendale richiesto dalla moderna collaborazione della catena di fornitura.
- > A prescindere da dove vengono modificate o create le etichette, il processo potrebbe richiedere la creazione di uno script. La creazione dello script richiede un tempo notevole, conoscenze specialistiche e costi elevati, qualora esso venga esternalizzato a uno sviluppatore di software o a un integratore di sistemi. Tanto maggiore è il numero di stampanti di etichette e interfacce di sistema aziendali che devono essere presi in considerazione negli script, quanto più costoso e lungo risulterà il processo di sviluppo.
- > Se i sistemi di etichettatura decentralizzati non sono tutti integrati nel sistema di pianificazione delle risorse aziendali (ERP), l'organizzazione corre il rischio di riportare sulle etichette dei dati variabili o delle istruzioni di spedizione inaccurate.
- > Senza centralizzazione è difficile sincronizzare le modifiche a livello aziendale. Le aziende devono predisporre dei processi robusti per assicurarsi che le modifiche vengano apportate e affinché i lavoratori di ciascuno stabilimento utilizzino la versione più recente delle etichette. Tanto maggiore è il numero delle versioni delle etichette create e memorizzate a livello mondiale, quanto maggiore è il rischio di errori di etichettatura. I prodotti che presentano errori di etichettatura sono una delle principali cause dei richiami.

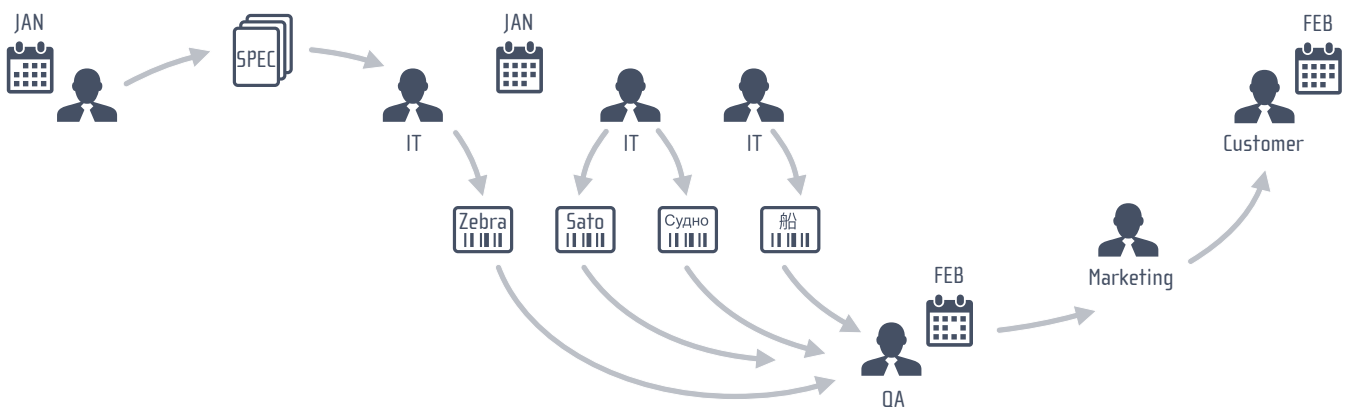


FIGURA 2
I SISTEMI DI ETICHETTATURA DI PRIMA GENERAZIONE SONO INEFFICACI E COSTOSI

Incoerenza e rischio

L'etichettatura decentralizzata fa anche aumentare il rischio delle operazioni di produzione. Si suppone che un sistema ERP fornisca “una versione della verità” agli utenti aziendali. Tuttavia, presso molte aziende esistono tante versioni della verità quante sono le posizioni di etichettatura. Questo perché nelle operazioni decentralizzate ciascuno stabilimento potrebbe sviluppare le proprie interfacce con l'ERP e altri sistemi aziendali che forniscono i dati (indirizzi dei clienti, numeri di ordini, ecc.) utilizzati nelle etichette. Questo approccio può provocare latenza e introdurre imprecisioni che riducono la qualità globale dei dati aziendali, generando spesso degli errori di etichettatura.

La decentralizzazione crea l'incoerenza. L'incoerenza aumenta il rischio di errori e mancata conformità. Per scoprire come un'azienda produttrice di farmaci ha migliorato i propri processi di conformità passando a un moderno sistema di gestione dell'etichettatura, leggi il testo qui a fianco.

La coerenza è importante anche quando la conformità non è rilevante. Nell'epoca moderna, in cui i clienti hanno più possibilità di scelta e sono meno propensi a restare fedeli, le aziende stanno facendo numerosi investimenti per sviluppare l'immagine del loro marchio. Etichette incoerenti e di bassa qualità, loghi e altri elementi grafici vanificano questi sforzi e hanno ripercussioni negative sul marchio.

L'etichettatura decentralizzata presenta molti svantaggi e nessun vero vantaggio. Le aziende preferiscono non decentralizzare e aumentare i costi e il tempo dedicati ai loro processi. Al contrario, nel tempo tendono a svilupparsi pratiche inefficaci in quanto le aziende non hanno avuto a loro disposizione gli strumenti per poter gestire in modo strategico i propri processi di etichettatura e pertanto non implementano politiche e strategie per gestire i loro stabilimenti.

Vantaggi della modernizzazione mediante centralizzazione

La generazione moderna di soluzioni di etichettatura centralizzate può fornire agli utenti l'accesso puntuale e la flessibilità di cui hanno bisogno a livello locale, assicurando al tempo stesso l'omogeneità a livello aziendale. I sistemi moderni mantengono un'unica versione di ciascun file di etichetta e lo rendono facilmente accessibile alle persone e ai sistemi che ne hanno bisogno, a prescindere dalla loro posizione. Questo approccio elimina l'incoerenza (riducendo in tal modo gli errori e il rischio di mancata conformità), migliorando al tempo stesso il controllo per gli amministratori del sistema di etichettatura e la praticità per gli utenti.

Nelle sezioni seguenti si spiega in che modo un sistema di etichettatura centralizzato migliora l'agilità e la qualità, riduce i costi e favorisce una maggiore collaborazione della catena di fornitura.

Caso di studio

Un'azienda di prodotti sanitari attiva sul mercato internazionale ha rivisto le proprie attività operative e si è resa conto che stava dedicando troppe ore all'aggiornamento delle etichette dei prodotti e per la spedizione, in seguito alla modifica delle normative FDA 21 CFR, parte 11, Unique Device Identification (UDI) e Global Trade Item Identifier (GTIN) degli Stati Uniti e per rispettare numerosi altri requisiti di conformità previsti negli altri Paesi e nelle altre regioni in cui è presente.

Rivedendo le proprie operazioni di etichettatura, l'azienda si è resa conto dell'opportunità di consolidare le migliaia di file di etichette esistenti in una serie di modelli e di ridurre il tempo necessario a personalizzare e aggiornare le etichette centralizzando e automatizzando il processo. L'azienda ha implementato una moderna soluzione di gestione delle etichette che ha consentito di ridurre da 15 a 20 minuti il tempo necessario a impostare ciascun lavoro di stampa. La soluzione ha migliorato la qualità dei dati mettendo a disposizione un'unica e stretta integrazione con il sistema ERP e ha ridotto notevolmente lo sforzo necessario a rispettare la normativa FDA CFR parte 11 e le altre normative.

Il caso di studio completo è disponibile nel sito

[nicelabel.com/solutions/case-studies/healthcare-case-study](https://www.nicelabel.com/solutions/case-studies/healthcare-case-study)

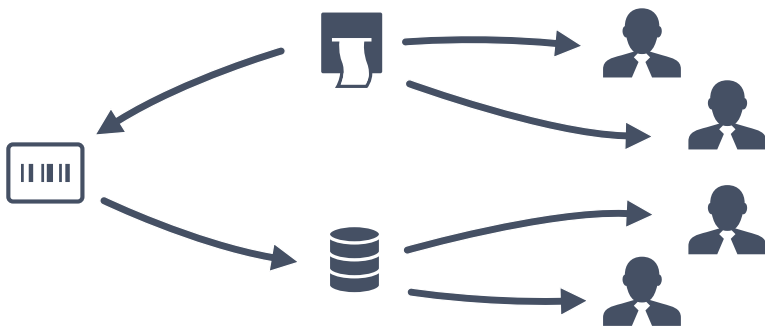


FIGURA 3:
UN'ARCHITETTURA DI ETICHETTATURA CENTRALIZZATA E MODERNA SUPPORTA PIÙ UTENTI IN DIVERSE UBICAZIONI, ASSICURANDO AL TEMPO STESSO LA COERENZA E IMPEDENDO IL SUS-SISTERE DI PIÙ ISTANZE DELLO STESSO FORMATO DI ETICHETTA.

Agilità migliorata

Eliminando la ridondanza, i sistemi di etichettatura centralizzata rendono le aziende molto più agili per soddisfare le richieste di cambiamento e creare modelli di etichette a sostegno di nuovi prodotti o per acquisire nuovi clienti. Anche se il tempo, gli sforzi e il livello di esperienza necessari a creare e modificare i modelli di etichette dipendono dalla soluzione specifica utilizzata, vi sono dei prodotti che automatizzano la maggior parte del processo. Tali soluzioni semplificano per gli utenti aziendali privi di esperienza di programmazione o ERP la creazione di etichette mediante procedure guidate, menu a discesa e interfacce grafiche utilizzabili mediante trascinarsi degli elementi selezionati. Inoltre, un sistema di etichettatura moderno può incorporare la capacità di stampare codici a barre e altri tipi di etichette da qualsiasi applicazione, come qualsiasi altro lavoro di stampa, senza ulteriori passaggi e senza che siano necessarie ulteriori conoscenze specialistiche da parte dell'utente. Ad esempio, al termine del ritiro dell'ordine, l'etichetta di spedizione può essere stampata automaticamente senza l'intervento da parte dell'utente.

A differenza degli script, i modelli di etichette creati con le moderne soluzioni di etichettatura aziendali sono indipendenti dalla stampante. Ciò significa che non devono essere sviluppati ogni volta a seconda della marca o del modello di stampante con la quale verranno realizzati. Il supporto universale della stampante è una funzionalità preziosa, in quanto molte aziende hanno installato stampanti di marche diverse, specialmente dopo una fusione o un'acquisizione.

Con le moderne soluzioni di progettazione e gestione di etichette e i controlli incorporati che esse forniscono, i lavoratori sprovvisti di conoscenze tecniche possono creare nuovi modelli di etichette in poche ore, molto meno dei giorni necessari per sviluppare i modelli quando sono necessari gli script dei comandi della stampante.

Inoltre, l'etichettatura centralizzata migliora l'agilità, in quanto in un certo senso decentralizza la responsabilità dello sviluppo di etichette. Con i sistemi moderni, lo sviluppo di modelli di etichette e l'integrazione dei file con sistemi aziendali che forniscono i dati necessari non deve essere più effettuato dai programmatori o dagli amministratori di sistemi ERP. I sistemi moderni sono così facili da usare che gli addetti ai reparti spedizione, produzione, controllo qualità, marketing e altri reparti possono creare le etichette necessarie. Ciò rende il reparto IT più disponibile a lavorare a progetti a valore aggiunto elevato. Inoltre, esso migliora la capacità di reazione, in quanto l'azienda non deve dipendere dalla disponibilità dell'IT per soddisfare le richieste dei clienti.

Vista dell'analista

“ A causa dell'espansione internazionale delle aziende in settori come quello alimentare e delle bevande e dei prodotti consumer, nonché della necessità di soddisfare simultaneamente più requisiti normativi in ambienti diversi, coordinare la gestione dei dati al fine di gestire le etichette in modo efficiente e omogeneo è diventato un compito sempre più complesso. È essenziale trovare modi migliori di dimensionare la loro capacità di gestire i dati, nonché avere la possibilità di prendere visione di tutte le normative applicabili e delle modifiche che esse potrebbero aver subito di recente. Per gestire tutti questi dati, molte aziende si sono basate su applicazioni personalizzate, ma l'utilizzo di tali sistemi può risultare inefficace, in quanto le dimensioni e la complessità dei dati rendono ingestibili i dati stessi. ”

JANET SULESKI Direttore della ricerca per catena di fornitura e PLM

Gartner

Citato in Logistics Handling
nicelabel.com/resources/files/doc/MLIT-June-2014.pdf

Per valutare se una soluzione di etichettatura di ultima generazione potrebbe migliorare l'agilità dell'azienda è opportuno porsi le seguenti domande:

- > Se un cliente oggi ci chiedesse di modificare il formato delle sue etichette per la spedizione, saremmo in grado di utilizzare una nuova etichetta sviluppata, testata e consegnata a tutti gli utenti e a tutte le destinazioni che potrebbero averne bisogno?
- > Con quale frequenza devono essere aggiornate le etichette?
- > Chi si occupa della riprogettazione? Può essere effettuata internamente all'azienda o esternalizzata?
- > Qual'è la procedura e quanto tempo è necessario per creare un'etichetta a supporto di un nuovo cliente o prodotto?
- > Ogni anno, quante ore sono dedicate allo sviluppo e alla gestione dei file di etichette?
- > Se la capacità di stampare etichette viene ostacolata, quali sono le conseguenze sulla produzione e le altre operazioni?

Qualità migliorata

Uno dei modi più semplici ed efficaci grazie al quale l'etichettatura migliora la qualità consiste nel fare a meno dell'inserimento dei dati in modalità manuale e ridondante in più stabilimenti. Esiste una sola versione di ciascun modello dell'etichetta, il quale è memorizzato in una posizione centrale, gestita tramite un browser e condivisa in caso di necessità. Questo garantisce una corretta integrazione per ospitare i sistemi (es.: ERP, database, gestione degli ordini, ecc.) e consente di evitare i problemi derivanti da latenza e immissione di dati doppia. Inoltre, la centralizzazione e l'automazione limitano l'interazione con i file di etichetta, con una notevole riduzione della possibilità di errori umani.

Una multinazionale farmaceutica ha calcolato di aver risparmiato centinaia di ore l'anno grazie alla razionalizzazione del processo di approvazione delle etichette, passando a un sistema centralizzato basato sul browser che ha eliminato i file di etichetta ridondanti ([qui](#) è disponibile un caso di studio completo sul progetto).

nicelabel.com/solutions/pharmaceutical-and-medical/pharma-cases

A livello aziendale, la centralizzazione genera la coerenza. Non ci sono differenze relative al modo in cui le etichette vengono create da un utente all'altro, da uno stabilimento all'altro e rispetto a come appaiono quando vengono stampate da stampanti diverse. La coerenza è fondamentale per mantenere la conformità. Inoltre, la coerenza va incontro alle esigenze dei clienti che desiderano archiviare dati sui

fornitori, e fa sì che gli articoli spediti siano etichettati in base alle specifiche del cliente e possano evitare altri problemi a causa dei quali le aziende non riescono a rispettare le scadenze della spedizione o i requisiti indicati negli ordini.

Inoltre, una libreria centralizzata semplifica la protezione dei file di etichette, consentendo di evitare la contraffazione e l'invio del prodotto a una destinazione errata. Idealmente, un sistema centralizzato fornirà diversi livelli di sicurezza basata sui ruoli, in modo tale che gli utenti possano accedere solo ai file di cui hanno bisogno e non possano modificare i modelli senza sottoporli prima alla verifica e all'approvazione da parte dei superiori.

Per valutare se una soluzione di etichettatura di ultima generazione potrebbe migliorare la qualità delle etichette e dei dati, è opportuno porsi le seguenti domande:

- > Quanti sono, approssimativamente, i formati di etichette di cui oggi dispone l'azienda?
- > Esistono diverse versioni della stessa etichetta in stabilimenti diversi?
- > Qual è il livello di fiducia rispetto alla qualità dei dati delle etichette?
- > Quali processi di controllo qualità vengono implementati per assicurare la coerenza nella qualità delle etichette e il rispetto dei requisiti normativi del cliente?
- > La riprogettazione delle etichette richiede modifiche al software ERP?

Riduzione dei costi

Il miglioramento della qualità e la riduzione delle operazioni ridondanti consentono di ottenere risparmi sui costi operativi immediati e sostenibili. Il modo più immediato in cui la centralizzazione delle operazioni di etichettatura consente di ridurre i costi consiste nell'eliminare le operazioni ridondanti. Inoltre, la centralizzazione supporta la continuità aziendale. Se i sistemi locali non funzionano, l'accesso ai file di etichette resta attivo, purché sia disponibile una connessione Internet. Le operazioni di etichettatura possono addirittura essere eseguite in remoto o trasferite a una sede diversa.

Per le aziende di medie e grandi dimensioni, la possibilità di consolidare i file e i modelli di etichette in sedi diverse offre l'opportunità di realizzare enormi risparmi. Non è raro che le aziende abbiano a disposizione migliaia di singoli file di etichette presso tutti i loro stabilimenti, tra cui decine di duplicati, per servire lo stesso cliente. Inoltre, spesso i file di etichette vengono creati con pacchetti software diversi, il che comporta il pagamento dei costi delle relative licenze. La centralizzazione consente alle aziende di eliminare i file di etichette duplicati. Eliminando i duplicati, le aziende evitano di sostenere i costi legati alle centinaia di ore di lavoro e alle migliaia di dollari spesi per la gestione dei file. Inoltre, l'eliminazione dei file superflui consente di ridurre le possibilità di errori di etichettatura e di evitare i successivi interventi correttivi. Inoltre, la riduzione del numero di file di etichette consente di risparmiare tempo al momento dell'impostazione della produzione di etichette, nonché di stampare più velocemente, con un conseguente risparmio di tempo.

Oltre a ridurre la quantità di lavoro necessario per sviluppare e gestire i formati delle etichette, i sistemi moderni possono ridurre notevolmente i costi che le aziende devono sostenere a tal fine. Alcune (ma non tutte) le soluzioni gestiscono automaticamente l'interazione con i sistemi host e dispongono di interfacce certificate per specifici sistemi aziendali ERP e WMS e di altro tipo. I sistemi moderni sostituiscono i codici personalizzati associati alle precedenti generazioni di soluzioni di gestione dell'etichettatura con un approccio basato sulla configurazione che automatizza la complessa integrazione back-end. Queste soluzioni moderne possono essere integrate velocemente e consentono a chiunque sia in

possesso delle conoscenze di base sul funzionamento del PC di creare e aggiornare file di etichette integrabili con data-base, gestione di ordini e sistemi di controllo degli inventari. La maggior parte dei sistemi oggi in uso richiede capacità di integrazione e modifica molto più elevate, in quanto esse si basano sugli script di comandi della stampante. Gli specialisti IT che sviluppano tali script e gestiscono questi sistemi di etichettatura sono pagati molto meglio degli operatori di PC in grado di eseguire sistemi moderni e automatici.

Inoltre, spesso, una soluzione di etichettatura centralizzata è in grado di ridurre i costi aziendali semplificando la gestione delle licenze software. Invece di acquistare e gestire le licenze per più prodotti utilizzati in sedi diverse, le aziende possono consolidarle in un'unica soluzione e licenza.

Ecco alcune domande che aiuteranno le aziende a stabilire il costo della riduzione potenziale derivante dall'aggiornamento alle soluzioni di etichettatura di ultima generazione:

- > Quanti diversi stabilimenti producono o utilizzano etichette per la spedizione, il controllo degli inventari e altri processi?
- > Quante applicazioni software sono utilizzate per produrre le etichette?
- > Di quanti singoli file di etichette dispone l'azienda? Qual è il potenziale di consolidamento?
- > Quante persone sono coinvolte nella creazione, nell'aggiornamento e nella stampa di etichette?
- > Ogni anno, quante ore sono dedicate allo sviluppo e alla gestione dei file di etichette? Qual è il costo orario medio di questa attività?
- > L'azienda deve pagare multe o penali qualora le etichette non dovessero soddisfare le esigenze del cliente?
- > L'errore di etichettatura potrebbe provocare il richiamo di un prodotto?
- > Qual è il valore, dal punto di vista della concorrenza o dell'assistenza clienti, della possibilità di distribuire più velocemente nuove etichette?

Collaborazione migliorata

Il controllo centralizzato dell'etichettatura consente di migliorare la collaborazione con i partner della catena di fornitura. Poiché le etichette sono più facili da creare e condividere, le aziende possono invitare i loro fornitori a utilizzare un formato di etichetta standardizzato. Un'azienda può creare i propri modelli di etichetta preferiti con il minimo sforzo e metterli a disposizione dei partner aziendali tramite l'interfaccia di un browser. Ciò favorisce la coerenza delle modalità di etichettatura dei materiali, consentendo alle aziende di utilizzare al meglio le tecnologie di cattura automatica dei dati, come codici a barre o RFID, per automatizzare i processi di ricezione, accantonamento e gestione dell'inventario. La coerenza e

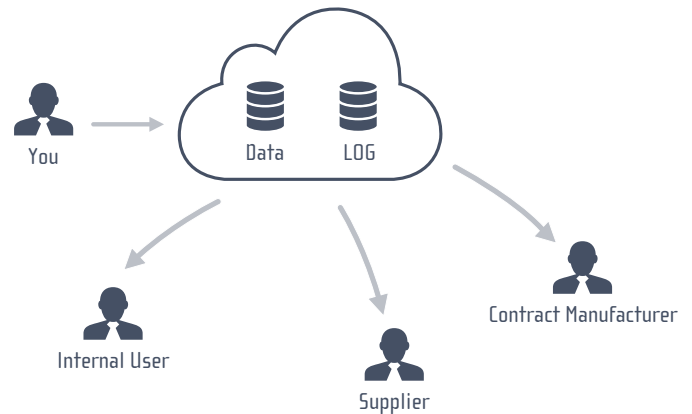


FIGURA 4:
L' ETICHETTATURA SEMPLIFICATA MIGLIORA LA COLLABORAZIONE

il controllo acquisiti mediante la centralizzazione della gestione dei formati delle etichette utilizzati dai fornitori consente inoltre di evitare la contraffazione dei prodotti e i problemi della catena di fornitura.

Considerate i seguenti aspetti per stabilire se la collaborazione dell'etichettatura favorirebbe l'azienda:

- › È possibile migliorare la soddisfazione del cliente o acquisire un vantaggio competitivo andando incontro alle sue mutevoli esigenze o assicurando la conformità ai requisiti di etichettatura con maggiore tempestività?
- › Sarebbe vantaggioso garantire ai fornitori l'accesso sicuro a un formato di etichetta standard per le spedizioni effettuate nei confronti dell'azienda?
- › Se gli sviluppatori e gli altri addetti alla gestione delle etichette dovessero risparmiare tempo, in che modo esso potrebbe essere utilizzato a vantaggio dell'azienda?

Conclusione

Spesso le operazioni di etichettatura vengono sottovalutate nel tentativo di migliorare le operazioni dell'azienda. La centralizzazione delle operazioni di etichettatura fornisce alle aziende l'opportunità di migliorare la qualità delle etichette, incrementare la velocità di esecuzione e migliorare la tempestività degli interventi a favore dei clienti e dei partner della catena di fornitura. Per poter ottenere questi vantaggi, le aziende devono modificare i loro processi e passare a un sistema di gestione dell'etichettatura più moderno.

Nonostante la necessità del cambiamento, grazie alla migrazione normalmente le aziende risparmiano denaro, in quanto l'etichettatura assicura una struttura di costi ridotti sul lungo periodo. Essa consente di evitare sforzi ridondanti, con una conseguente riduzione dei costi di creazione e gestione dei file di etichette. Inoltre, la riduzione del tempo necessario a sviluppare nuove etichette permette di ridurre anche le spese relative all'assistenza per i nuovi clienti. I sistemi moderni assicurano inoltre dei vantaggi alla catena di fornitura mettendo a disposizione delle aziende la flessibilità di ampliare le proprie capacità di etichettatura nei confronti dei loro partner aziendali e migliorando la protezione del marchio. E, soprattutto, le aziende possono approfittare di questi risparmi e dei vantaggi in termini di capacità di reazione, migliorando al tempo stesso la qualità delle etichette.

NiceLabel

NiceLabel, fondata nel 1993 è leader mondiale nello sviluppo di soluzioni di codici a barre ed etichettatura RFID. NiceLabel fornisce soluzioni alle aziende di tutte le dimensioni e offre caratteristiche specifiche in grado di soddisfare le esigenze della maggior parte dei settori industriali. Le nostre soluzioni aiutano le aziende a rispettare gli standard normativi e di conformità, gestire la continuità aziendale, migliorare la capacità di reazione dei clienti, aumentare l'efficienza operativa e della catena di fornitura, assicurare la coerenza e la protezione del marchio e collaborare con i partner aziendali.

La tecnologia di ultima generazione di NiceLabel fornisce una piattaforma robusta per la centralizzazione e il consolidamento dell'etichettatura nelle catene di fornitura. Essa consente un'efficienza e un'accuratezza operativa più elevate, grazie alle quali è possibile conseguire notevoli risparmi annuali.

La piattaforma NiceLabel Enterprise è una soluzione completa che include tutto ciò di cui le aziende hanno bisogno per centralizzare la gestione e il controllo delle etichette, integrare l'etichettatura nei processi aziendali e favorire la collaborazione internamente ed esternamente all'azienda. La piattaforma NiceLabel Enterprise include:

- › Gestione centralizzata del ciclo di vita delle etichette basata sul browser.
- › Server di stampa a 64 bit, regole e connettori aziendali.
- › Stampa Web lato client in grado di migliorare la collaborazione interna ed esterna.

Le aziende più grandi del mondo si affidano alle soluzioni NiceLabel per consolidare l'etichettatura, collaborare con i partner aziendali e utilizzare la loro catena di fornitura per fornire un vantaggio strategico. NiceLabel ha aiutato migliaia di aziende in tutto il mondo ad aggiornare e migliorare i loro processi di etichettatura. Visita la pagina nicelabel.com/enterprise per consultare i casi di studio dei clienti e scaricare altri "white paper" in grado di ottenere ulteriori informazioni sulle opportunità per risparmiare denaro e migliorare l'agilità con le moderne soluzioni di gestione dell'etichettatura.

NiceLabel è certificato come Microsoft Gold Certified Partner, Oracle Gold Partner e partner SAP. NiceLabel è inoltre il principale sviluppatore mondiale di driver Windows per stampanti di etichette termiche, etichette a colori e a marcatura diretta. La maggior parte dei principali produttori di stampanti utilizza software NiceLabel. Dalla sede centrale europea (Slovenia) e dagli uffici delle operazioni globali in Germania, USA, Singapore e Cina, NiceLabel fornisce assistenza ai clienti in tutto il mondo.

Americhe	EMEA	Germania	Cina
+1 262 784 2456	+386 4280 5000	+49 6104 68 99 80	+86 21 6249 0371
sales.americas@nicelabel.com	sales@nicelabel.com	sales@nicelabel.de	sales@nicelabel.cn