

## “Green Economy e piccole imprese: 1 su 3 usa tecnologie che riducono l’impatto ambientale”

- Il **33,0%** delle piccole imprese italiane negli **ultimi 2 anni** ha introdotto o utilizzato tecnologie o sistemi finalizzati alla **riduzione dell’impatto ambientale**.
- Primo il **Centro** con il **35,7%** delle piccole imprese, poi il **Nord Ovest** e il **Sud e Isole** con il **32,7%**, infine il **Nord Est** con il **31,3%**.
- Il **27,3%** delle piccole imprese che ha introdotto o utilizzato tecnologie o sistemi finalizzati alla riduzione dell’impatto ambientale ha acquistato **macchinari a basso consumo**, il **25,8%** ha **ridotto gli imballaggi o usato materiali riciclati** e il **19,2%** ha installato **pannelli fotovoltaici**.
- Il **29,7%** delle piccole imprese ha dichiarato di voler effettuare nei **prossimi due anni** azioni finalizzate alla **riduzione dell’impatto ambientale**. Il **46,8%** di queste ha intenzione di installare **pannelli fotovoltaici**.
- È quanto emerge da un’indagine di **Fondazione Impresa** su **600 piccole imprese manifatturiere** (meno di 20 addetti) in Italia.

Il **33,0%** delle piccole imprese italiane negli **ultimi due anni** ha introdotto o utilizzato tecnologie o sistemi finalizzati alla **riduzione dell’impatto ambientale**. È quanto emerge da una indagine di **Fondazione Impresa** effettuata su un campione di **600 piccole imprese** manifatturiere italiane (meno di 20 addetti).

- La concentrazione maggiore di piccole imprese che hanno introdotto sistemi di riduzione dell’impatto ambientale è stata rilevata nelle regioni del **Centro (35,3%)**. Seguono quelle del **Nord Ovest** e del **Sud (32,7%)** e, infine, del **Nord Est (31,3%)**.
- Tra le **tecnologie o sistemi maggiormente introdotti**: acquisto di **macchinari a basso consumo (27,3%)**, **riduzione degli imballaggi/uso di materiali riciclati (25,8%)** e installazione di **pannelli fotovoltaici (19,2%)**. Seguono **riqualificazione energetica degli edifici (18,7%)** e introduzione di **sistemi di gestione ambientale (16,7%)**.
- In particolare, l’acquisto di **macchinari a basso consumo** ha riguardato soprattutto le piccole imprese del **Nord Ovest (36,7%)** e del **Nord Est (31,9%)**. La **riduzione degli imballaggi/uso di materiali riciclati** ha riguardato soprattutto le regioni del **Centro (32,1%)**. L’installazione di **pannelli fotovoltaici** ha interessato in particolare le regioni del **Sud e le Isole (30,6%)** e del **Nord Est (23,4%)**.

Il **29,7%** delle piccole imprese italiane nei **prossimi due anni** ha intenzione di effettuare azioni legate alla riduzione dell’impatto ambientale/risparmio energetico. In particolare, le piccole imprese del **Sud (32,1%)** e del **Nord Ovest (31,7%)**. Seguono quelle del **Nord Est (27,6%)** e del **Centro (27,3%)**.

Tra le tecnologie o sistemi che nei prossimi due anni le piccole imprese hanno intenzione di introdurre allo scopo di ridurre l’impatto ambientale ai primi posti: l’installazione di **pannelli fotovoltaici (46,8%)**; la **riqualificazione energetica degli edifici (23,4%)** e l’acquisto di **macchinari a basso consumo (19,6%)**.

“È virtuosa la relazione sviluppatasi tra piccola impresa e green economy. Le piccole imprese italiane, infatti, sembrano pronte a contribuire alla sfida della crescita sostenibile lanciata dall’Unione Europea nella Strategia Europa 2020; sembrano pronte, cioè, a contribuire alla costruzione di un’economia a basse emissioni di CO2. Lo confermano anche i risultati dell’indagine di Fondazione Impresa: negli ultimi due anni, una piccola impresa manifatturiera su tre (33,0%) ha introdotto o utilizzato tecnologie finalizzate alla riduzione dell’impatto ambientale. Sono investimenti – sostengono i ricercatori di Fondazione Impresa – in tecnologie ecocompatibili semplici: hanno acquistato macchinari a basso consumo (27,3%), hanno ridotto gli imballaggi e usato materiali riciclati (25,8%), hanno installato pannelli fotovoltaici (19,2%). I sistemi di gestione ambientale certificati, invece, faticano a imporsi, riguardando una quota minore di imprese (16,7%), poco incentivati, sono forse troppo costosi e sofisticati. I risultati dell’indagine, tuttavia, confermano che le piccole imprese italiane hanno deciso di investire nella green economy. È una questione di tutela dell’ambiente, ma anche di crescita economica. La green economy, infatti, offre una duplice occasione alle piccole imprese: quella di risparmiare (e liberare) risorse economiche, aumentando la propria efficienza energetica, e quella di approfittare delle occasioni imprenditoriali offerte da un nuovo mercato, quello “eco”.

**Tabella 1.** Piccole imprese che negli ultimi due anni hanno introdotto/utilizzato tecnologie o sistemi finalizzati alla riduzione dell’impatto ambientale in Italia

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	ITALIA
<b>SI</b>	32,7%	31,3%	35,3%	32,7%	<b>33,0%</b>
<b>NO</b>	67,3%	68,7%	64,7%	67,3%	<b>67,0%</b>
<b>Totale</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>

Elaborazioni Fondazione Impresa su interviste PanelData

**Tabella 2.** Tipo di tecnologie/sistemi introdotti dalle piccole imprese allo scopo di ridurre l’impatto ambientale in Italia e nelle macro-aree

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	ITALIA
<b>Acquisto macchinari a basso consumo</b>	36,7%	31,9%	26,4%	14,3%	<b>27,3%</b>
<b>Riduzione imballaggi/uso materiali riciclati</b>	26,5%	19,1%	32,1%	24,5%	<b>25,8%</b>
<b>Pannelli fotovoltaici</b>	14,3%	23,4%	9,4%	30,6%	<b>19,2%</b>
<b>Riqualificazione energetica edifici</b>	14,3%	21,3%	24,5%	14,3%	<b>18,7%</b>
<b>Sistemi di gestione ambientale</b>	18,4%	17,0%	15,1%	16,3%	<b>16,7%</b>
<b>Altro</b>	2,0%	8,5%	5,7%	10,2%	<b>6,6%</b>

Elaborazioni Fondazione Impresa su interviste PanelData

**Tabella 3.** Piccole Imprese che hanno intenzione nei prossimi due anni di effettuare azioni legate alla riduzione dell’impatto ambientale/risparmio energetico

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	ITALIA*
<b>SI</b>	31,7%	27,6%	27,3%	32,1%	<b>29,7%</b>
<b>NO</b>	68,3%	72,4%	72,7%	67,9%	<b>70,3%</b>
<b>Totale</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>

Elaborazioni Fondazione Impresa su interviste PanelData

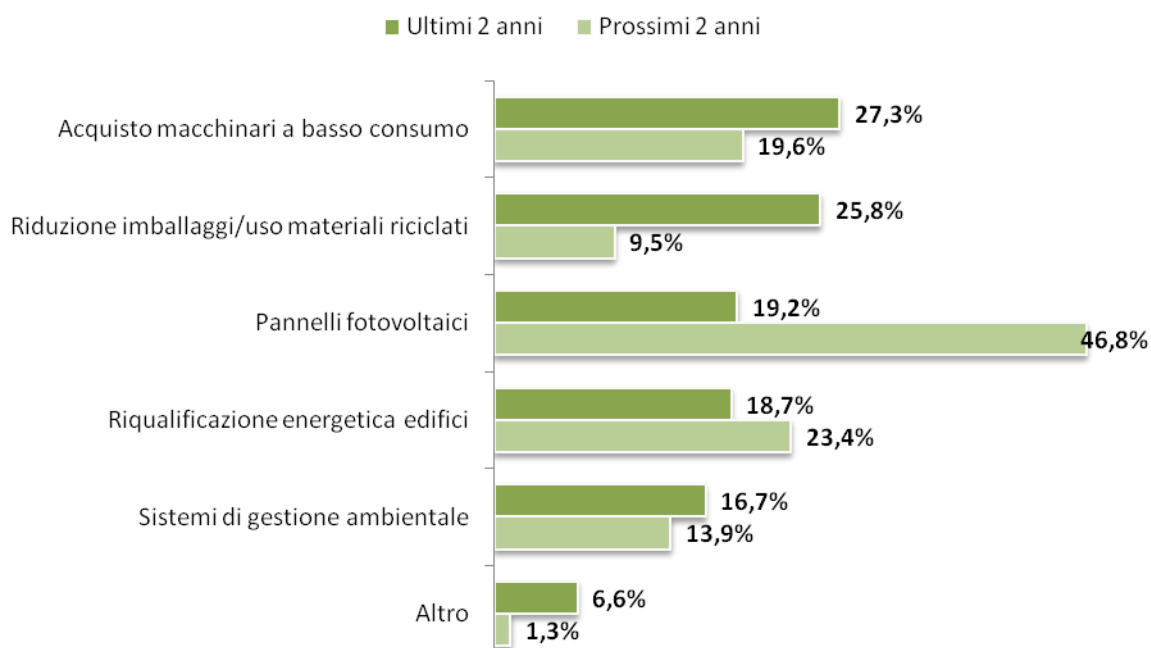
\* 11,3% non sa/non risponde

**Tabella 4.** Tipo di tecnologie/sistemi che le piccole imprese hanno intenzione di introdurre nei prossimi due anni allo scopo di ridurre l'impatto ambientale in Italia e nelle macro-aree

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	ITALIA
<b>Pannelli fotovoltaici</b>	47,5%	45,9%	30,6%	60,0%	<b>46,8%</b>
<b>Riqualificazione energetica edifici</b>	20,0%	24,3%	27,8%	22,2%	<b>23,4%</b>
<b>Acquisto macchinari a basso consumo</b>	15,0%	21,6%	8,3%	31,1%	<b>19,6%</b>
<b>Sistemi di gestione ambientale</b>	17,5%	13,5%	16,7%	8,9%	<b>13,9%</b>
<b>Riduzione imballaggi/uso materiali riciclati</b>	7,5%	2,7%	19,4%	8,9%	<b>9,5%</b>
<b>Altro</b>	0,0%	2,7%	2,8%	0,0%	<b>1,3%</b>

Elaborazioni Fondazione Impresa su interviste PanelData

**Grafico 1.** Tipo di tecnologie/sistemi che le piccole imprese hanno introdotto negli ultimi due anni e che hanno intenzione di introdurre nei prossimi due anni allo scopo di ridurre l'impatto ambientale in Italia



Elaborazioni Fondazione Impresa su interviste PanelData