



COMUNICATO STAMPA PALM S.p.A. n. 005-2008

Palm, a Ecomondo 2008, promuove il network “Imprese Amiche dell’Ambiente”

Industriarsi Eticamente e Correttamente per superare la crisi

Viadana, 31 ottobre 2008

Palm presenterà i primi risultati, in anteprima nazionale ed europea, del progetto del Carbon Footprint di filiera che ha coinvolto, fino a questo momento, molti fornitori di materie prime locali ed i primi due enti locali: Comune di Alessandria e Provincia di Modena. Tale iniziativa consente un doppio vantaggio valorizzando allo stesso tempo l'occupazione locale e utilizzando materie prime di facile reperimento perché poco distanti dal luogo di produzione contribuendo all'incremento di ricchezza economica, sociale ed ambientale distribuita sul suolo nazionale.

L'occasione è il convegno del 5 novembre a Ecomondo 2008 dal titolo: *“Acquisti Sostenibili: Carbon Footprint di Filiera, innovazione, ecologia e strumenti di comunicazione per costruire il domani”*. La sostenibilità che l'Azienda viadanese vuole comunicare passa attraverso i concetti di filiera corta e dei cicli naturali con i quali il legno “allunga” il proprio percorso trasformandosi in un blocchetto che andrà a far parte del nuovo pallet.

Proprio in quest'ottica vanno considerati i risultati sorprendenti derivanti dallo studio di LCA (Life Cycle Assessment) fatti sul Pallet definito a Km zero CO₂ in contrapposizione al pallet tradizionale:

- - 52% particolato 2.5 (pm 2.5)
- - 50.39% di emissioni di CO₂
- - 46.29% di energia utilizzata
- - 46.35% di energia non rinnovabile
- - 11% di sostanze minerali utilizzate

Le emissioni di CO₂ relative al 2007, verranno compensate da circa 120 ettari di pioppeto certificati PEFC che vivono già nel Comune di Castelnuovo Bormida, di cui Palm si accolla l'intera gestione per un costo tale da garantire la compensazione.

L'Azienda viadanese promuove inoltre il network "Imprese Amiche dell'Ambiente" e sarà presente alla 12^a Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile (Ecomondo 2008) presso il padiglione D5 n. 157 con uno stand ad impatto zero.

Il percorso di Palm segna una tappa fondamentale, alla fiera riminese, con l'etichetta AssoSCAI, un innovativo sistema di qualificazione ambientale dei prodotti che aumenta la trasparenza delle Aziende nei confronti dei clienti e dei consumatori.

Per maggiori info: www.ecoimprese.it; www.ecomondo.it; www.assoscai.it



Alessandro Soragna

Palm SpA

Comunicazione e Marketing

Cell:338/6904.076

Fax:0375/785854

email: a.soragna@palm.it

www.greenpallet.it

www.palm.it

www.ecoimprese.it



Rispetta l'ambiente: se non ti è necessario, non stampare questa mail.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 si precisa che le informazioni contenute in questo messaggio sono riservate ed a uso esclusivo del destinatario. Qualora il messaggio in parola Le fosse pervenuto per errore, La invitiamo ad eliminarlo senza copiarlo e a non inoltrarlo a terzi, dandocene gentilmente comunicazione. Grazie.

Pursuant to Legislative Decree No. 196/2003, you are hereby informed that this message contains confidential information intended only for the use of the addressee. If you are not the addressee, and have received this message by mistake, please delete it and immediately notify us. You may not copy or disseminate this message to anyone. Thank you.



PALM S.p.A. Via Gerbolina,7 46019 – Viadana (MN) Telefono: 0375 785855 Fax: 0375-8202222 www.palm.it E-mail: palm@palm.it Cap. Soc. € 420.000,00 i.v. Reg. Imprese MN 00588470203 Cod. fisc. e P. IVA 00588470203 R.E.A. MN 138935