

8° Premio BEST PRACTICES

VINCITORI PREMIO BEST PRACTICES 2014
 1° Bazzica Engineering Srl - Trevi (PG)
 2° Beta 8.0 Technology Srl - Benevento
 3° QFP Srl - Spoleto (PG); InPoste.it Srl - Roma (ex aequo)

ALTRI RICONOSCIMENTI PLATEA
 SIP & T Spa - Salerno

WEB
 Organizzazione di volontariato Mai più Soli - Battipaglia (SA)

TELECOM ITALIA
 Card Project Srl - Fisciano (SA)
 Viaggiart - Montalto (CS)
 Alleantia Srl - Pisa

GIURIA STAMPA IS Tech - Roma



VINCITORE SEZIONE uP sTart "Paolo Traci" 2014
 1° Sbskin Srl - Palermo
 2° Optosensing Srl - Napoli
 3° Imperial Europe Srl - Roma

ALTRI RICONOSCIMENTI PLATEA
 ITT "Basilio Focaccia" - Salerno

WEB
 Face4Job Srl - Terni

BANCA SELLA
 Fmb Tubes Srl - Reggio Calabria

I numeri dell'8° edizione

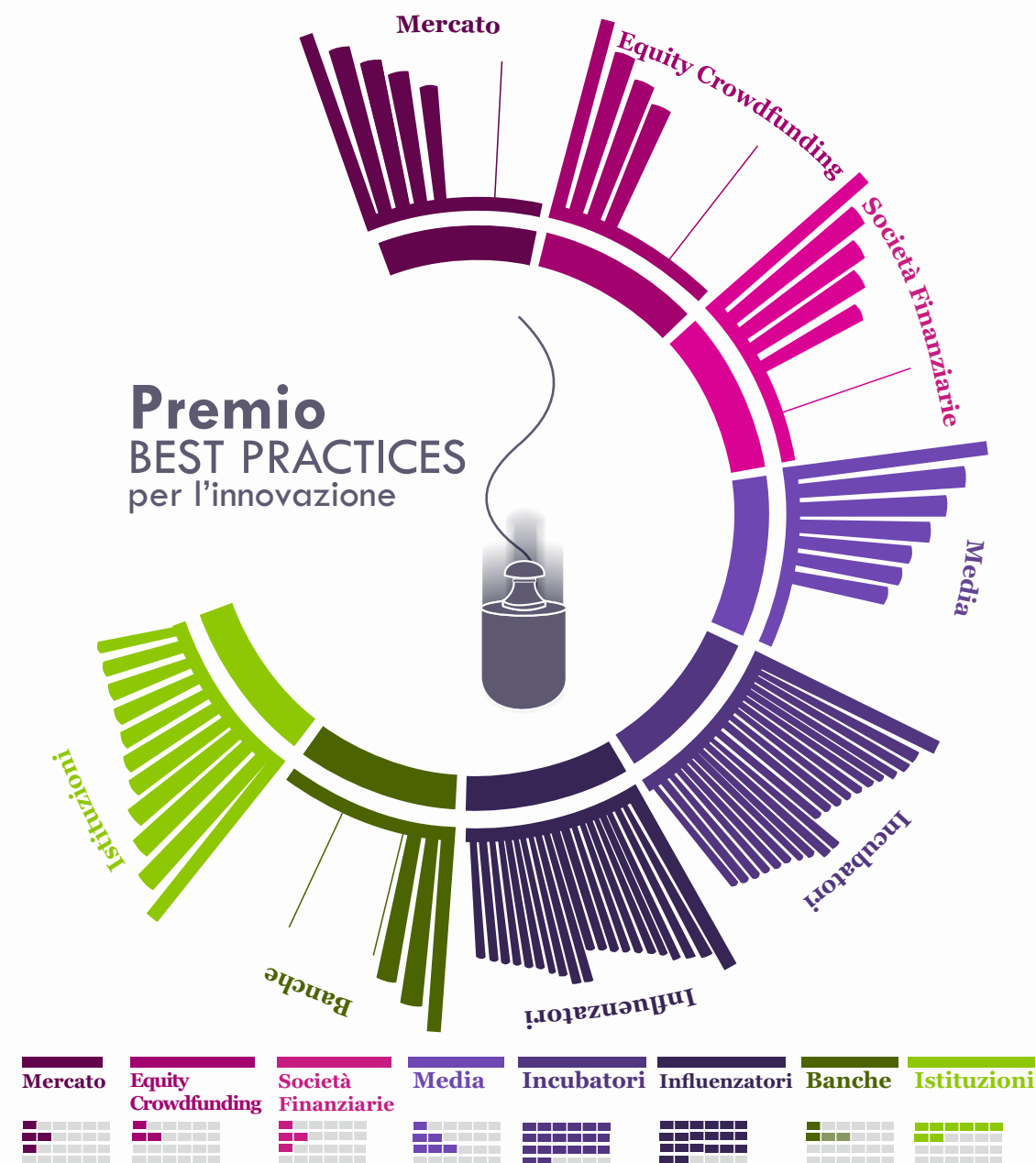


Come partecipare

Per aderire, il progetto deve essere redatto secondo le relative linee guida, disponibili sul sito www.premiobestpractices.it

e inviato **entro il 15 aprile 2015** a: premiobp@confindustria.sa.it

Ecosistema del Premio



L'infografica visualizza la filiera di partner che abbiamo coinvolto per poter offrire ai partecipanti opportunità operative di *business* e *networking*. Dalla finanza ai mercati, sono presenti tutti i soggetti interessati a promuovere l'innovazione delle nostre *best practices* e degli *startupper*.



Con il patrocinio di:



Con il sostegno di:



Friends Premio:



In collaborazione con:



Media partner:



Segreteria Organizzativa

Marcella Villano / Massimiliano Pallotta
 Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici
 Tel. 089200841/37 - Fax 089338896
www.premiobestpractices.it

CONFINDUSTRIA SALERNO
 Via Madonna di Fatima, 194
premiobp@confindustria.sa.it
www.confindustria.sa.it

Segui il premio su:



#premiobp15

9° Premio Best Practices per l'Innovazione

11 e 12 giugno 2015

Commitment/Execution

Confindustria Salerno
 Via Madonna di Fatima n° 194



CONFINDUSTRIA SALERNO
 Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici

pi.bn.it



Mauro Maccauro
Presidente Confindustria Salerno

All'inizio era Salerno, poi la Campania, l'Italia e l'America: un cammino lungo e visionario quello del Premio Best Practices per l'Innovazione che ha fatto registrare l'ultima sua tappa, in ordine di tempo, a San Francisco.

L'iniziativa è partita con l'intento di accendere i fari sull'innovazione, contribuendo ad infrangere il preconetto che fosse la più osannata e la meno praticata dalle aziende e, nel corso degli anni, è arrivata a dimostrare che, non solo l'innovazione è parte integrante della fabbrica e dei suoi processi produttivi, ma che esiste un mercato pronto e maturo a recepire l'"offerta innovativa".

A testimonianza di ciò, c'è la "rete" che si è costituita negli anni tra le aziende partecipanti che hanno fatto business tra di loro, l'accesso alla piattaforma del crowdfunding della scorsa edizione e l'ingresso nell'albo fornitori di alcune aziende importanti da parte dei nostri innovatori.

Un percorso ambizioso, dunque, che ha generato ricadute significative sia dal punto di vista della diffusione di una nuova e creativa cultura d'impresa, che sotto il profilo dell'animazione del territorio.



Giuseppe De Nicola
Presidente
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici
Confindustria Salerno

La IX edizione nasce da un **commitment** chiaro: valorizzare l'ecosistema del premio per far crescere le iniziative partecipanti.

Questo approccio ha già portato risultati concreti. L'**execution** che ci aspettiamo è quella di migliorare ognuno di quei dati e tradurli in **FATTURATO**, scandisco le sillabe per rendere ancora più chiaro il nostro obiettivo principe.

Vogliamo continuare a dare il nostro contributo alla crescita economica attraverso l'innovazione e creare opportunità reali alle imprese e *startup* innovative, trovare loro mercato, finanza e assistenza adeguata per competere in modo efficace.

Secondo una visione che nasce da imprenditori che vivono di mercato, merito e innovazione. E amano il proprio Paese. Con la determinazione (*commitment*) di produrre risultati in tempi coerenti (*execution*).

Commitment/Execution

Con entusiasmo crescente, da nove anni, in concomitanza con la più pesante crisi economica e finanziaria che si ricordi, lavoriamo per favorire la più ampia conoscenza e visibilità delle imprese operose, di quelle che, nelle difficoltà della congiuntura, hanno saputo mettersi in discussione, soddisfare le richieste del mercato, ripensando i propri prodotti, servizi e modelli di business.

Il Premio Best Practices per l'Innovazione, attraverso i suoi progetti, ha l'ambizioso obiettivo di far comprendere che l'innovazione può essere un antidoto conveniente per le imprese e la PA, perché ne migliora le performance, riduce costi e crea valore, qualifica le competenze. Il nostro *leitmotive* è: **contaminarsi**. Creare sinergie, ascoltare gli altri, imparare da chi fa meglio, per crescere e potenziare le proprie imprese.

Il **Premio** nasce con questo obiettivo, scaturisce dall'idea di favorire la conoscenza e le relazioni, per valorizzare le progettualità realizzate e i benefici apportati al cliente o al proprio interno.

I risultati raggiunti nel tempo, ne hanno favorito una naturale apertura anche alle start up per la ricerca di *partnership* specializzate per lo sviluppo di iniziative a valore aggiunto per i partecipanti.

La IX edizione parte sulla scia di risultati nati da un *commitment* ed una *execution* chiari: **non parlare di innovazione ma introdurla sul mercato grazie all'ecosistema avviato**.



Questo approccio ci permette oggi di presentare risultati concreti:

- **oltre 3.000.000 di Euro di investimenti generati** (*senza nessun sostegno pubblico*)
- **programma di equity crowdfunding** dedicato alle imprese partecipanti
- **creazione di relazioni sui mercati internazionali**, a partire dalla Silicon Valley
- **collaborazioni e partnership** orientate al networking
- **circa 1.500.000 di contatti digitali** calcolati nel 2014.



Categorie progetti



- Cultural Heritage & tourism
- Green economy
- Information and communication technology
- Innovazione di prodotto
- Innovazione organizzativa e sociale
- Web e Social Media
- Wellness and healthcare

Cos'è il Premio Best Practices per l'Innovazione

Il Premio Best Practices per l'Innovazione ha l'obiettivo di promuovere l'utilità dei processi innovativi al mercato, pubblico e privato, con la modalità dello **storytelling**.

L'iniziativa nasce nel 2006 in Confindustria Salerno con lo scopo di **raccontare casi reali di innovazione e illustrarne i risultati** per i beneficiari, favorendone la diffusione ad un pubblico il più ampio possibile e stimolando al contempo la conoscenza tra le imprese.

I positivi risultati conseguiti favoriscono un'evoluzione del Premio verso le innovazioni delle imprese manifatturiere e dei giovani talenti determinando, a supporto di questi ultimi e delle loro start up, la creazione di una Sezione dedicata.

Dal 2011 il Premio si sviluppa in 2 giornate, durante le quali le imprese selezionate dal Comitato Tecnico Scientifico hanno la possibilità di presentare la propria *case history* ad imprenditori e influenzatori, sviluppare relazioni, fidelizzare rapporti conoscere le innovazioni utili per le aziende e la P.A. e scoprire che c'è altro oltre **la crisi e la spending review**.

Risultati e Obiettivi

Il risultato fondamentale del lavoro fatto nei primi 8 anni è stato la creazione di un ECOSISTEMA dell'innovazione che ha coinvolto tanti partner, pronti a sostenere concretamente (secondo il nostro commitment) i partecipanti

Ecco alcuni esempi:

- Finanziamento bancario di 15 aziende e startup a condizioni agevolate
- Ingresso in albo fornitori Telecom Italia di 3 partecipanti
- Presenza nei comitati tecnici scientifici di esperti in rappresentanza di aziende leader della finanza mondiale e connessi a techbuyers mondiali;
- Progetto di formazione per Manager dell'Innovazione, ideato in collaborazione con Bcc di Montepruno e Fondazione UNISA, per diffondere il tema tra le PMI e stimolarle ad investire in ricerca;
- Missione in Silicon Valley per avviare relazioni con i protagonisti del mondo degli investimenti e della tecnologia;
- Creazione di sinergie sul mercato nazionale e internazionale per favorire incontri tra i buyers di innovazione e i partecipanti al premio;

L'obiettivo 2015 è migliorare questi risultati.